



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENYUSUNAN STORE LAYOUT PADA 24 JAM MART

KEC. PANGKALAN KOTO BARU, JL. LINTAS SUMBAR-RIAU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya (Am.d) pada program studi D3 Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Oleh:

DION AKBAR
NIM.01870213841

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PERUSAHAAN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UIN SUSKA RIAU

2021



LEMBAR PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Nama : DION AKBAR
 NIM : 01870213841
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Jurusan : DIII Manajemen Perusahaan
 Judul Skripsi : STRATEGI PENYUSUNAN STORE LAYOUT PADA
 24 JAM MART KEC. PANGKALAN KOTO BARU,
 JL. LINTAS SUMBAR-RIAU

DI SETUJUI OLEH

PEMBIMBING

Fitri Hidayati

Fitri Hidayati, SE, MM
 NIK. 130 411 018

MENGETAHUI

Dekan

Ketua Jurusan

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

D3 Manajemen Perusahaan



Dr. D. H. Muh. Said HM. M. Ag. MM
 NIP. 19620512 198903 1 003

Qomariah Lahamid, SE, M.SI
 NIP. 19750704 200710 2 001

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sumatra

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

Nama : Dion Akbar
Nim : 01870213841
Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Jurusan : DIII Manajemen Perusahaan
Judul Skripsi : **STRATEGI PENYUSUNAN STORE LAYOUT PADA
24 JAM MART KEC. PANGKALAN KOTO BARU,
JL. LINTAS SUMBAR – RIAU.**
Hari/Tgl Ujian : Senin, 28 Juni 2021

Panitian Penguji:

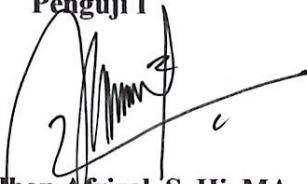
Ketua



Nasrullah Dhanil, SE, M.Si. AK
NIP. 19780308-200710 1 003

Anggota

Penguji I



Dr. Jhon Afrizal, S. Hi, MA
NIP. 19790911 201101 1 003

Penguji II



M. Rachmadi, SE, MM
NIK. 1300410018



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

*Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk orang tua,
 Keluarga, dosen, sahabat, teman,
 Dan semua pihak yang telah bertanya
 “kapan siding?”, “kapan wisuda?”,
 “kapan nyusul?” dan lain sejenisnya.
 Kalian adalah alasan saya segera menyelesaikan tugas akhir ini.*





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO HIDUP

sebaik-baik manusia diantaramu adalah yang paling banyak manfaatnya bagi orang lain”

(H.R. Bukhari)

“Peace your heart

Love your self

Always Helpful to others”

(Dion Akbar)

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK**STRATEGI PENYUSUNAN *STORE LAYOUT* PADA 24 JAM MART KEC. PANGKALAN KOTO BARU, JL. LINTAS SUMBAR-RIAU**

Oleh:

Dion Akbar
NIM: 01870213841

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penyusunan store layout pada 24 jam mart kec. Pangkalan koto baru, jl. Lintas sumbar-riau. Sumber data yang dipakai yaitu data primer dengan melakukan wawancara dan pengamatan langsung dan data sekunder yaitu dari dokumen literature literature. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Berdasarkan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa 24 jam mart menyusun tempat parkir, gudang penyimpanan, produk serta fasilitas yang ada di store nya berdasarkan kenyamanan dan kemudahan pelanggan. Strategi yang digunakan 24 jam mart cukup berhasil tapi pemanfaatan ruangnya bisa lebih di maksimalkan lagi.

Kata kunci: strategi dan store layout.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala Puji dan Syukur hanya milik Allah SWT yang senantiasa memberikan Taufik dan Hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini, Shalawat beserta salam senantiasa-nya kita persembahkan kepada Rasulullah SAW, yang telah menuntun kehidupan umat manusia menuju tuntunan nilai-nilai islam, yang terdapat dalam Al-qur'an dan Hadist yang merupakan rujukan menjadi pegangan umat islam didalamnya setiap gerak dan langkah menuju dunia dan akhirat.

Penulisan laporan ini juga tidak terlepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak, baik bantuan berupa moril maupun material, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta yang selalu mendo'akan saya, serta keluarga saya yang selalu membantu dan memberi saya semangat dalam penyelesaian laporan ini;
2. Bapak Prof. Dr. Hairunas M. Ag. Selaku Rektor UIN SUSKA RIAU dan bapak ibu pembantu rector.
3. Bapak Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial serta bapak ibu pembantu dekan.
4. Ibu Qomariah Lahamid, SE, M.Si selaku ketua jurusan Diploma III Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.
5. Ibu Fitri Hidayati selaku pembimbing saya yang bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi yang sangat berharga bagi penulis, sehingga penulisan ini dapat terlaksana dengan baik.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ibu Abdiana Ilosa, S.Ap.,MPA selaku Sekretaris jurusan Diploma III Manajemen Perusahaan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.

Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dan karyawan yang ada, terima kasih telah berusaha payah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dan terima kasih atas saran dan masukan selama penulis duduk dibangku perkuliahan.

8. Seluruh teman penulis yang berada di jurusan diploma III Manajemen Perusahaan yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan motivasi hingga saat ini.
9. Sahabat – sahabat penulis khususnya Genta Hero Aprillio, Tari Gustika, dan Tiovani Davidson yang selalu ada dan menemani penulis membuat dan memberi semangat kepada penulis.

Penulis menyadari penyusunan Tugas Akhir ini banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun agar bisa lebih menyempurnakan penulisan ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat.

Pekanbaru, 17 Juni 2021

UIN SUSKA RIAU

Dion akbar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Metode Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	10
2.1 Tempat Pelaksanaan Praktek	10
2.2 Profil Dan Sejarah Perusahaan	10
2.3 Struktur Organisasi Pada 24 Jam Mart, Kec. Pangkalan Koto Baru, Kab. 50 kota	10
BAB III TINJAUAN TEORI DAN TINJAUAN PRAKTEK	13
3.1 Tinjauan Teori.....	13
3.1.1 Pengertian Strategi	13
3.1.2 Pengertian Layout	14
3.1.3 Manfaat Dan Tujuan Layout	15
3.1.4 Prinsip – Prinsip Layout.....	18
3.1.5 Langkah – Langkah Perencanaan Layout	19



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.6 Faktor – Faktor Penyebab Perubahan Layout	20
3.1.7 Jenis – Jenis Layout	21
3.1.8 Store Layout	22
3.1.9 Konsep Perencanaan Tata Ruang Dalam Islam.....	26
3.2 Tinjauan Praktek	29
3.2.1 Strategi Penyusunan Store Layout 24 Jam Mart.....	29
3.2.2 Jenis Store Layout 24 Jam Mart.....	31
3.2.3 Tujuan Penyusunan Store Layout 24 Jam Mart	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Kesimpulan	36
4.2 Saran	37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 jumlah penjualan 24 jam mart 2018-2020.

Tabel 1.2 tanggapan responden mengenai alasanya belanja di 24 jam mart.

Tabel 1.3 perbedaan 24 jam mart dengan mini market ombak.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bisnis pada era globalisasi ini , berbagai jenis usaha saatanya cukup menjanjikan untuk dilakukan, baik dalam usaha makanan, pakaian, *future*, dan lainnya. Jenis usaha yang dipilih harus berbeda dengan usaha lain, sehingga konsumen tertarik terhadap usaha kita dan tertarik terhadap produk yang dipasarkan oleh usaha. *Layout* atau tata letak adalah suatu landasan utama dalam sebuah industri. Tidak terkecuali toko toko sebagai tempat perusahaan menjalankan kegiatan usahanya harus memperhatikan tata letak (*layout*) tokonya. Tata letak (*layout*) toko merupakan susunan dan letak dari berbagai kelengkapan yang dibutuhkan oleh toko (jenis barang, penataan barang, fasilitas toko, pengaturan toko, dan kelompok barang) agar terkesan rapi dan menarik untuk dilihat sehingga para pengunjung tidak bingung ketika dalam toko. Tata letak toko merupakan pengaturan dari jalan/gang di dalam toko cukup lebar sehingga memudahkan para konsumen untuk berlalu lalang agar dapat mencari dan memperoleh barang yang dibutuhkannya dengan mudah dan cepat (Sony Karniawan dan Drs. Sugiono Sugiarto, 2018).

Penentuan tata letak ini meliputi pengaturan tata letak mesin-mesin, bahan-bahan, personalia, perlengkapan untuk operasi, dan semua peralatan dan fasilitas untuk terlaksananya proses kegiatan perusahaan yang lancar dan efisien. Desain *layout* harus dirancang untuk memungkinkan perpindahan yang



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekonomis dari orang-orang dan bahan-bahan dalam berbagai proses dan operasi perusahaan.

Metode ini sangat efektif apabila digunakan untuk mempromosikan produk baru, membuat konsumen nyaman dalam berbelanja, serta memberikan kemudahan bagi konsumen dalam memilih produk yang mereka inginkan sehingga bisa memberikan kepuasan bagi konsumen dalam belanja serta meningkatkan minat beli konsumen kedepannya. Tidak hanya itu layout toko yang terencana dengan tepat dan baik akan dapat menjaga kelangsungan ataupun kesuksesan kerja industri.

Ritel adalah salah satu cara pemasaran produk meliputi semua aktivitas yang melibatkan penjualan barang secara langsung ke konsumen akhir untuk penggunaan pribadi dan bukan bisnis. Retail merupakan industri yang dinamis, kondisi sosial, ekonomi, dan demografi serta perubahan gaya hidup berpengaruh terhadap kegiatan ritel sehingga dengan perkembangan ekonomi yang cukup meningkat bermunculan sebagai pusat perbelanjaan.

Perkembangan ritel yang semakin banyak membuat pemilik bisnis ritel memutar otak untuk membuat strategi yang efektif karena persaingan semakin terasa dengan banyaknya perubahan yang terjadi. Ditunjukan dengan semakin beragamnya permintaan konsumen, banyaknya jenis jenis produk. Dalam mengikuti perkembangan zaman maka retailer harus selalu mengikuti perkembangan terjadi untuk memenuhi permintaan konsumen.

Permintaan setiap konsumen pasti berbeda beda antara satu dengan lainnya. Untuk dapat memenuhi hal tersebut dibutuhkan suatu strategi dan teknologi yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat memudahkan pelayanan dan proses kegiatan bisnis. Keberadaan ritel modern sangat berdampak bagi produsen dan perusahaan karena dapat meningkatkan kapasitas pemasaran para distributornya dan pelaku terkait.

Ritel modern semakin lama semakin berkembang. Hal ini mendorong terjadinya persaingan bisnis yang sangat ketat. Kondisi ini terjadi karena adanya kecenderungan ritel modern dijadikan tempat bersantai yang sangat cocok bagi masyarakat dan ritel modern merupakan tempat yang nyaman melakukan kegiatan jual beli atau bertransaksi. (Edwin Japarianto, 2010).

Oleh karena itu untuk mewujudkan hal tersebut, maka para pengusaha dalam bisnis ritel berusaha mengembangkan strateginya untuk mendapat menjangkau konsumen berbelanja.

Salah satunya strategi yang digunakan adalah strategi tata letak (*layout*). Strategi ini dilakukan untuk menjangkau konsumen atau pelanggan. Para pengusaha mencoba membuat tata letak yang dinamis dan dapat memberikan kenyamanan bagi pelanggan sehingga bisa memberi kepuasan terhadap konsumen dan memperkuat minat beli konsumen.

Ritel layout yang baik akan membantu retailer agar bisa menampilkan produknya dengan baik, memudahkan konsumen belanja dan meningkatkan efisiensi kinerja petugas, menarik minat pembeli dan meningkatkan keuntungan bagi pemilik toko (Setiadi, 2010: 280).

Hal ini berkaitan dengan kepuasan konsumen karena apabila konsumen sudah merasakan kepuasan terhadap bisnis kita itu akan meningkatkan minat konsumen untuk belanja di bisnis kita kembali. Dengan begitu manfaat dari



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penataan layout toko yang baik dapat memudahkan karyawan dan konsumen dalam memilih produk yang dicari menjadi efektif.

Penyusunan Ritel layout yang baik ini dilakukan untuk dapat menghasilkan keuntungan, dan untuk memberikan kenyamanan bagi pengunjung.

24 jam Mart adalah salah satu ritel modern yang ada di Kecamatan Pangkalan Koto Baru. 24 jam mart menyediakan berbagai barang kebutuhan sehari hari. Pada saat melakukan observasi awal penyusunan store layout pada 24 jam mart Kec. Pangkalan Koto Baru sudah tersusun rapi produk yang sejenis sudah tersusun berdekatan dan penyusunan fasilitas-fasilitas yang ada di dalam store jugak tidak mempersulit ruang gerak pembeli.

24 jam mart Menjadi salah satu market yang masih berdiri di Kecamatan Pangkalan Koto Baru disamping ada beberapa ritel modern yang gulung tikar. itu menjadi bukti eksistensinya 24 jam Mart dalam persaingan bisnis yang semakin merajalela di era globalisasi ini.

Jadi meskipun Seiringi perkembangan zaman dan persaingan semakin ketat di bidang retail khususnya ritel modern apalagi di Kecamatan Pangkalan Koto Baru, 24 jam mart tidak hilang eksistensinya itu semua disebabkan 24 jam mart selalu melakukan perombakan terhadap manajemen usahanya salah satunya selalu memperbarui layout toko mereka untuk lebih memberikan kepuasan berbelanja terhadap konsumen sehingga bisa menarik kesadaran dan minat pelanggan atas produk yang dijual. Itu semua dapat kita lihat dari penjualan setiap tahunnya yang di diperoleh oleh 24 Jam Mart Kec. Pangkalan Koto Baru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut penjualan yang di dapatkan oleh 24 Jam Mart Kec. Pangkalan Koto Baru dari tahun 2018-2020.

Tabel : 1.1 Jumlah Penjualan 24 Jam Mart 2018-2020

NO	TAHUN	JUMLAH
1	2018	Rp. 380.060.000
2	2019	Rp. 398.796.000
3	2020	Rp. 426. 238.000

Peningkatan penjualan 24 jam mart mengalami kenaikan karena penyusunan layoutnya yang memudahkan pelanggan dalam mencari produk yang diinginkan serta sudah membuat pelanggan merasa nyaman terhadap susunan layout 24 jam mart. Berikut data hasil wawancara dengan 30 orang pelanggan 24 jam mart yang dianggap sebagai sampel responden.

Tabel 1.2 Tanggapan responden mengenai alasanya belanja di 24 jam mart.

Tanggapan responden	Jumlah responden	Persentase (%)
Merasa nyaman dan mudah dalam mencari produk yang diinginkan.	22	73,33 %
Sudah terbiasa / langganan.	5	16,67 %
Dekat dengan rumah	3	10 %
Jumlah sampel	30	100%



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan table diatas dapat disimpulkan kebanyakan pelanggan 24 jam mart melakukan pembelian di 24 jam mart karena penyusunan produk dan fasilitas yang ada di dalam 24 jam mart membuat pelanggan nyaman serta mudah dalam mencari produk yang diinginkan.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Penyusunan Layout Produk Pada 24 Jam Mart Kec. Pangkalan Koto Baru, Jl. Lintas Sumbar-Riau”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis kemukakan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah adalah :

- a. Bagaimana penyusunan store layout pada 24 jam mart?
- b. Bagaimana strategi layout yang baik untuk meningkatkan penjualan 24 jam mart?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui cara penyusunan store layout 24 jam mart.
2. Untuk mendiskripsikan strategi store layout yang baik untuk meningkatkan penjualan 24 jam mart.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4

Manfaat Penelitian

- Bagi Penulis

Seluruh kegiatan dan hasil penelitian diharapkan lebih memantapkan penguasaan fungsi keilmuan yang dipelajari selama mengikuti program perkuliahan di Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Bagi akademis

Secara akademis dapat memberikan deskripsi dan referensi bagi mahasiswa tentang tata letak (layout) toko 24 jam mart dan untuk menjadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

- Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan laporan tugas akhir ini bisa dijadikan untuk pertimbangan mengambil kebijakan strategi layout selanjutnya.

1.5

Metode Penelitian

- Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian ini bertempat pada 24 jam mart yang bertempat tepatnya di Kec. Pangkalan Koto Baru, Jl Lintas Sumbar-Riau.

- Jenis dan Sumber Data

Dalam penulisan laporan ini jenis dan sumber data yang penulis gunakan adalah:

- Data Primer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data primer adalah data yang langsung diberikan kepada pengumpul data. Data yang berasal dari sumber primer dalam penelitian ini adalah wawancara

Wawancara adalah proses Tanya jawab antara pewawancara dengan narasumber guna mendapatkan informasi atau data tertentu.

Dalam penelitian ini pengumpul data memperoleh data dari hasil wawancara bagian logistik dan karyawan terkait bagaimana tata letak (layout) di 24 jam Mart Pangkalan Koto Baru.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Data yang berasal dari sumber sekunder dalam penelitian ini adalah hasil dari studi kepustakaan yaitu pengumpulan data dari berbagai sumber terdiri dari literature-literatur dan buku-buku yang mendukung penelitian.

1. Teknik Analisis Data

Metode analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif. Metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas. (Sugiyono, 2017: 147).

1.6 Sistematika Penulis

Dalam memperoleh gambaran umum yang sistematika serta lebih terarah, maka sistematika penulisan adalah sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan laporan.

BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan tentang 24 jam mart di Kec. Pangkalan Koto Baru, Sejarah perusahaan, serta fungsi dan tugas setiap manajemen dan karyawan.

BAB III: TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK

Bab ini menjelaskan, pengertian, manfaat & tujuan, prinsip – prinsip serta tata perancangan tata letak (*layout*), pengertian store/riteil layout, jenis - jenis store/riteil layout, tujuan riteil layout dan bagaimana strategi 24 jam mart dalam mengatur tata letak (*layout*) mereka.

BAB IV: PENUTUP

Pada bab ini, penulis membagi menjadi dua sub yaitu kesimpulan dan saran.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

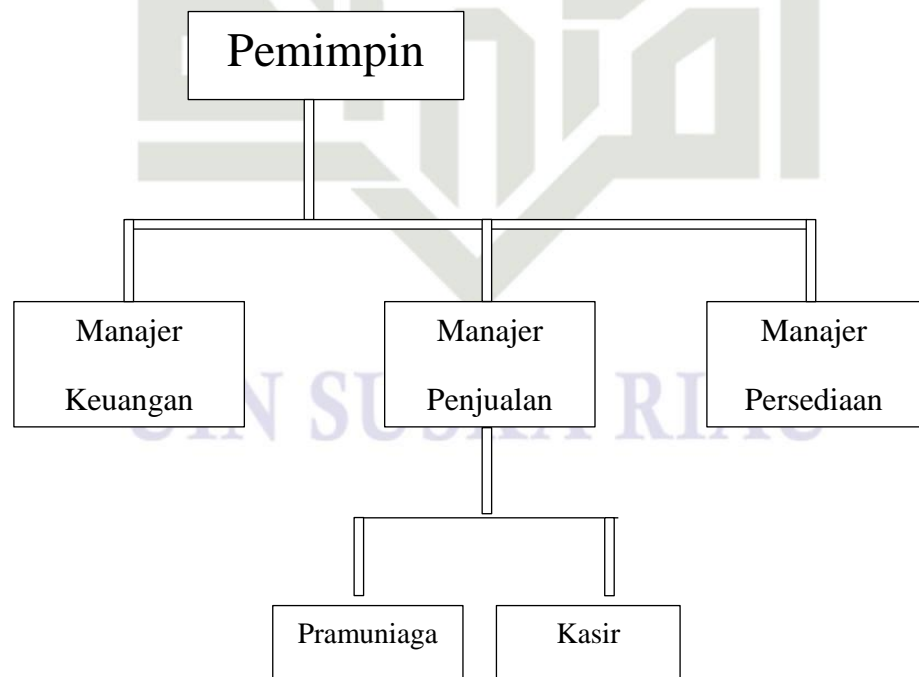
2.1 Tempat Pelaksanaan Praktek

24 jam mart di Jl Lintas Sumbar-Riau, Kec. Pangkalan Koto Baru, Kab. 50 Kota, Prov. Sumatera Barat, kode pos (26272).

2.2 Profil dan Sejarah Perusahaan

24 jam mart adalah sebuah usaha retail modern yang hadir sejak 1 januari 2010, 24 jam mart ini menyediakan beragam produk kebutuhan sehari hari dengan kualitas dapat diandalkan, harga hemat dan lokasi mudah di jangkau. Produk di 24 jam mart selalu disimpan di tempat yang aman dan terjaga dengan standar operasional yang selalu dipantau.

2.3 Struktur Organisasi 24 jam mart, kec. Pangkalan, kab. 50 kota





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tugas dari masing-masing bagian dalam struktur organisasi diatas adalah sebagai berikut:

- Pemimpin adalah tingkatan tertinggi yang ada di riteil modern 24 jam mart yang bertanggung jawab untuk mengontrol semua kegiatan usaha yang dilakukan oleh 24 jam mart. Dalam melaksanakan tugasnya pemimpin dibantu oleh manajerr keuangan, manajer penjualan, dan manajer persediaan.
- Manajer keuangan, tugas dari manajer keuangan 24 jam mart adalah:
 - Mengontrol kasir dan mesin register
 - Mengontrol faktur, PO, harga jual, dan label harga
 - Mengontrol omset
 - Mengontrol penyiapan uang
 - Menghitung keuntungan dan kerugian 24 jam mart
- Manajer persediaan, tugas dari manajer persediaan 24 jam mart adalah:
 - Mengontrol penerimaan barang
 - Mengontrol gudang persediaan
 - Mengontrol produk produk yang sudah lewat tanggal kadaluarsanya
 - Mengontrol pesanan mingguan/bulanan (periodik)
 - Mengontrol produk produk yang rusak.
- Manajer penjualan, tugas dari manajer persediaan 24 jam mart adalah:
 - Bertanggung jawab atas produk produk yang dijual
 - Bertanggung jawab atas membuka dan menutup toko
 - Bertanggung jawab atas *display* barang
 - Mengkoordinasi pramuniaga dan kasir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tentunya semua tugas manajer penjualan diatas jugak dibantu oleh para pramuniaga dan kasir.

e. Pramuniaga, tugas pramuniaga 24 jam mart adalah:

1. Selalu memeriksa barang yang kosong di rak
2. Merapikan produk
3. Melihat dan cek produk produk yang rusak
4. Meletakkan menyusun produk
5. Memberikan pelayanan terhadap pembeli

f. Kasir, tugas dari kasir 24 jam mart adalah tentunya menggunakan mesin register dengan baik serta mereka yang menghitung total pembelian setiap pembeli yang ada.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

1. Store layout merupakan rencana untuk menentukan lokasi tertentu dan pengaturan dari jalan atau gang di dalam toko yang cukup lebar dan memudahkan orang untuk berlalu lalang , serta fasilitas toko dan susunan produk yang mau dijual.
2. Strategi penyusunan store layout pada 24 jam mart adalah menyusun produk-produk yang dijual dan fasilitas fasilitas yang ada dalam bentuk susunan baris di dalam store berdasarkan kemudahan dan kenyamanan pembeli dalam mencari produk yang ingin dibeli, meletakan produk kecil dan menarik di tempat yang titik pandangnya tinggi.
3. 24 jam mart menggunakan jenis ritel layout “grid layout” dalam menyusun layoutnya. Grid layout adalah menyusun produk dan fasilitas secara berbaris dan membentuk gang antar susunan agar mempermudah pengunjung dalam mencari produk.
4. Tujuan dari penyusunan ritel layout 24 jam mart adalah agar ruangan termanfaatkan dengan baik dan produk, fasilitas bisa tersusun semua dengan rapi, agar konsumen nyaman mencari produk yang di inginkan serta dapat menarik mata pengunjung ke produk lain selain produk yang sudah direncanakan sebelumnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Strategi penyusunan store layout yang di lakukan pada 24 jam mart Kec. Pangkalan Koto Baru sangat berhasil karena dapat meningkatkan keuntungan yang di dapatkan. Terbukti dengan hasil wawancara pelanggan yang mengatakan mereka merasa nyaman dan mudah mencari produk yang diinginkan.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dilakukan, strategi yang dirancang dan di jalankan oleh 24 Jam Mart sudah sangat baik, namun ada beberapa saran yang penulis anjurkan agar bisa digunakan untuk kepentingan pengembangan kedepannya sebagai berikut:

1. 24 jam mart Kec. Pangkalan Koto Baru diharapkan mampu mempertahankan strategi store layoutnya yang setiap 6 bulan sekalinya di evaluasi dan perbaiki berdasarkan kenyamanan dan kemudahan pembeli dalam mencari produk yang dicarinya. Karena selain kenyamanan, kebosanan pengunjung harus diperhatikan jugak.
2. Selain mempertahankan penulis sarankan agar 24 jam mart mampu meningkatkan lagi strategi pemanfaatan ruangnya, misalnya dengan menambahkan lagi pencahayaan ruangan dan melakukan pewarnaan terhadap dinding 24 jam mart agar lebih menarik lagi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Heizer, J., Render, B. 2010. Manajemen Operasi, Jakarta : Salemba Empat.
- Irlatifah, A, H. 2018. Analisis Pengaruh Store Layout Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembeli. (Online), (www.dspace.uui.ac.id, diunduh 28 Mei 2021).
- Kadim, A. 2017. Penerapan Manajemen Produksi & Operasi Di Industri Manufaktur, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kurniawan, S., Sugiharto,S. 2018. Analisa Pengaruh Store Layout, Merchandise, Assortment Dan Pricing Terhadap Purchase Intention Di The Sport Warehouse Royal Plaza. (Online), www.media.neliti.com, diunduh 29 Mei 2021).
- Murdifin, H., Nurnajamuddin, M. 2011. Manajemen Produksi Modern, Operasi Manufaktur Dan Jasa, Jakarta: Bumi Aksara.
- Novianto, E. 2019. Manajemen Strategis. DEEPUBLISH.
- Pambudi, R, A. 2019. Pengaruh Store Layout Dan Food Quality Terhadap Minat Beli Ulang Dan Customer Satisfaction Pada Ready To Eat Bakery, Jurnal Pemasaran. (Online), Vol. 13, No.1, (www.jurnalpemasaran.petra.ac.id, diunduh 29 Mei 2021).
- Ria, A. 2016. Analisis Tata Letak Dalam Perspektif Ritel, Jurnal AdBispreneur. (Online), Vol. 1, No. 3, (www.jurnal.unpad.ac.id, diunduh 20 Mei 2021).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rusdiana, H, A. 2014. Manajemen Operasi, Bandung: CV Pustaka Sedia.
- Siagian, P, S. 2016. Manajemen Strategik, Jakarta: Bumi Aksara.
- Setiadi, N. 2010. Prilaku Konsumen. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sudaryono. 2015. Pengantar Bisnis Teori Dan Contoh Kasus, Yogyakarta: CV Andi Offret.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta CV.
- Supriyani, Emmy., Bintang, Sahala, M. 2013. “Pengaruh Tata Letak Terhadap Kepuasan Pelanggan Ritel”. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol.1 No.1, 2013.
- Utama, E, R., Gani, A, N., Jaharudin., Priharta, A. 2019. Manajemen Operasi, Jakarta: UMJ Jakarta Press.
- Utami, W, C. 2010. Manajemen Ritel, Jakarta: Salemba Empat.
- Yunus. 2016. Manajemen Strategis, Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Dokumentasi Foto Wawancara



Dokumentasi Foto Store layout Pada 24 Jam Mart Kec. Pangkalan Koto Baru

Posisi Produk yang sering dibeli di letakan di depan



Produk yang sejenis dan kegunaan berhubungan di susun berdekatan



Posisi fasilitas memberikan jalan/gang yang nyaman untuk pembeli berjalan dan ujung gang dimanfaatkan untuk produk berukuran kecil.



Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT PENULIS



Saya lahir pada tanggal 28 Juni 1999. Merupakan anak pertama dari 2 bersaudara yang merupakan putra dari pasangan Ali Akbar dan Fasnil Wahida. Penulis menempuh pendidikan mulai dari SD Negeri 01 Manggilang tamat pada tahun 2012. Melanjutkan di SMP Negeri 2 Pangkalan tamat pada tahun 2015 dan setelah itu penulis melanjutkan sekolah ke SMA Negeri 1 Pangkalan yang Tamat pada 2018. Pada tahun 2018 penulis diterima di perguruan tinggi yang ada di Pekanbaru yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif.

Kasim Riau (UIN SUSKA RIAU) pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial jurusan D3 Manajemen Perusahaan. Pada tahun 2021 penulis menyelesaikan pendidikan di UIN SUSKA RIAU dengan judul skripsi “Strategi Penyusunan Store Layout pada 24 Jam Mart Kec. Pangkalan Koto Baru Jl Lintas Sumbar-Riau” . Penulis dinyatakan lulus pada tanggal 28 Juni 2021 dan menyandang Gelar Ahli Madya (A.Md) di UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU